

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК
САМОНЕСУЩЕГО
ИЗОЛИРОВАННОГО ПРОВОДА
(СИП) И ЛИНЕЙНО-ПОДВЕСНОЙ
АРМАТУРЫ ДЛЯ СИП**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
ЗА 2011-2013 ГГ.**



*Адресовано специалистам по
маркетингу, аналитикам,
руководителям и менеджерам,
имеющим отношение к
электротехническому рынку*

**Ежегодный аналитический обзор
«Российский рынок самонесущего изолированного провода (СИП)
и линейно-подвесной арматуры для СИП»**

Дата выхода: 25.10.2014 г.

Формат: электронный, PDF

Период исследования: 2011-2013 гг.

География исследования: Россия.

Стоимость: 70 000 руб., с учетом НДС

ПОДАРОК! Финансовые данные российских компаний-производителей по-
состоянию на 2013 год.

ОПИСАНИЕ ОТЧЕТА

Цель: оценить ситуацию на российском рынке кабельно-проводниковой продукции в сегменте самонесущего изолированного провода (СИП) и линейно-подвесной арматуры для воздушных распределительных сетей с СИП.

Состав исследования:

Раздел 1. Самонесущий изолированный провод СИП.

Раздел 2. Линейно-подвесная арматура для воздушных распределительных сетей с СИП.

Предмет исследования:

Самонесущий изолированный провод (СИП): это провод для использования в воздушных сетях, токопроводящие жилы которого изолированы светостабилизированным сшитым полиэтиленом.

Линейно-подвесная арматура: это совокупность приспособлений, позволяющих поддерживать провода воздушных магистральных и распределительных электросетей в необходимом натяжении; обеспечивать их работоспособность за счет защиты от воздействий вибрации и других колебаний, а также путем выравнивания электрического поля.

В рамках данного исследования рассмотрены:

- арматура для изолированных проводов в распределительных воздушных сетях 0,4 кВ;
- арматура для изолированных проводов в распределительных воздушных сетях 6-35 кВ;
- сопутствующий монтажный инструмент.

Применяемые методы исследования:

1. Кабинетное исследование
2. Экспертная оценка

Методология исследования:

1. Анализ вторичной (открытой и закрытой) информации:
 - материалы отраслевых периодических изданий
 - анализ данных Государственного комитета статистики
 - анализ данных ФТК
 - анализ отраслевых и смежных с отраслью Интернет-ресурсов

- анализ материалов СМИ
- анализ материалов специализированной литературы (справочники, пособия, учебники)
- анализ рекламно-информационных и справочных материалов производителей, поставщиков и потребителей
- анализ опубликованных маркетинговых исследований и обзоров рынка и смежных рынков
- анализ закрытых эксклюзивных источников информации

2. Оценка результатов аналитического обзора экспертами-отраслевиками.

Структура исследования:

В обзоре представлены объемы производства самонесущего изолированного провода (СИП) и линейно-подвесной арматуры для СИП в России за 2006- 2013 гг. в детализации по производителям и регионам производства.

Рассмотрена динамика объемов российского импорта и экспорта самонесущего изолированного провода (СИП) и линейно-подвесной арматуры для СИП в детализации по производителям, покупателям и основным странам производства.

Дана информация о емкости и основных тенденциях российских рынков самонесущего изолированного провода (СИП) и линейно-подвесной арматуры для СИП.

Дана информация о ценах основных компаний-производителей на самонесущий изолированный провод (СИП).

Отчет дополнен **финансовыми данными** российских компаний-производителей самонесущего изолированного провода (СИП) и линейно-подвесной арматуры для СИП по-состоянию на 2013 год.

Допущения:

1. Данные по внешнеторговой деятельности РФ представлены без учета торговли со странами Таможенного Союза (Республика Беларусь, Казахстан).
2. Для определения объема внешнеторговых поставок кабельно-проводниковой продукции (КПП) в натуральном выражении (м) применяется определенный коэффициент пересчета из килограмм (кг) в метры (м) в тех поставках, в которых в гр. «Описание товара» не указано количество товара в м.



3. Имеют место «смешанные» поставки, в которых несколько типов КПП декларируются на одном листе ГТД. В этом случае выделение стоимости только одного типа КПП невозможно.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В РФ

РАЗДЕЛ 1. РОССИЙСКИЙ РЫНОК САМОНЕСУЩЕГО ИЗОЛИРОВАННОГО ПРОВОДА (СИП) В 2006-2013 ГГ.

1. ПРОИЗВОДСТВО СИП В РОССИИ

1.1. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СИП

1.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА СИП

2. ИМПОРТ СИП В РОССИЮ

2.1. ОСНОВНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СИП (с указанием объемов поставок в РФ в натуральном и денежном выражении)

2.2. ОСНОВНЫЕ РОССИЙСКИЕ ПОКУПАТЕЛИ СИП (с указанием объемов закупок в натуральном и денежном выражении)

2.3. СТРУКТУРА ИМПОРТА СИП ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

2.4. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТНЫХ ЗАКУПОК СИП

3. ЭКСПОРТ СИП ИЗ РОССИИ

3.1. ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ СИП (с указанием объемов продаж в натуральном и денежном выражении)

3.2. ОСНОВНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ-ПОКУПАТЕЛИ СИП (с указанием объемов закупок в натуральном и денежном выражении)

3.3. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА СИП ПО СТРАНАМ-ПОКУПАТЕЛЯМ

3.4. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТНЫХ ПРОДАЖ СИП

4. МОНИТОРИНГ ЦЕН НА СИП

5. ЕМКОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СИП

5.1. СТРУКТУРА И ЕМКОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА СИП

5.2. ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СИП

РАЗДЕЛ 2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛИНЕЙНО-ПОДВЕСНОЙ АРМАТУРЫ (ЛПА) ДЛЯ САМОНЕСУЩЕГО ИЗОЛИРОВАННОГО ПРОВОДА (СИП) В 2011-2013 ГГ.

1. ПРОИЗВОДСТВО ЛПА ДЛЯ СИП В РОССИИ, ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛПА ДЛЯ СИП

2. ИМПОРТ ЛПА ДЛЯ СИП В РОССИЮ

2.1. ОСНОВНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛПА ДЛЯ СИП (с указанием объемов поставок в РФ в натуральном и денежном выражении)

2.2. ОСНОВНЫЕ РОССИЙСКИЕ ПОКУПАТЕЛИ ЛПА ДЛЯ СИП (с указанием объемов закупок в натуральном и денежном выражении)

2.3. СТРУКТУРА ИМПОРТА ЛПА ДЛЯ СИП ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

2.4. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТНЫХ ЗАКУПОК ЛПА ДЛЯ СИП

3. ЭКСПОРТ ЛПА ДЛЯ СИП ИЗ РОССИИ

3.1. ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ ЛПА ДЛЯ СИП (с указанием объемов продаж в натуральном и денежном выражении)

3.2. ОСНОВНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ-ПОКУПАТЕЛИ ЛПА ДЛЯ СИП (с указанием объемов закупок в натуральном и денежном выражении)

3.3. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ЛПА ДЛЯ СИП ПО СТРАНАМ-ПОКУПАТЕЛЯМ

4. ЕМКОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛПА ДЛЯ СИП

4.1. ЕМКОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛПА ДЛЯ СИП

4.2. ОСНОВНЫЕ ПОСТАВЩИКИ ЛПА ДЛЯ СИП НА РЫНКЕ РФ (с указанием объемов продаж в натуральном и денежном выражении)

4.3. ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛПА ДЛЯ СИП

СПИСОК РИСУНКОВ

СПИСОК ТАБЛИЦ

СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ (Ms Excel)

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1 Динамика индекса промышленного производства, в % к среднемесячному значению 2011 г.

Рисунок 2 Индексы физического объема валового внутреннего продукта (в процентах к предыдущему году)

Рисунок 3 Динамика инвестиций в основной капитал

Рисунок 4 Структура производства в России самонесущего изолированного провода (СИП) в разрезе производителей за 2013 г., в натуральном выражении (%)

Рисунок 5 Темпы роста производства основных российских производителей самонесущего изолированного провода (СИП) по итогам деятельности за 12 месяцев 2013 г., в натуральном выражении

Рисунок 6 Структура российского рынка самонесущего изолированного провода (СИП) за 2013 г. в разрезе регионов производителей, в натуральном выражении (%)

Рисунок 7 Динамика импортных поступлений самонесущего изолированного провода (СИП) в Россию за период 2006 – 2013 гг., в денежном выражении (тыс. \$)

Рисунок 8 Структура российского импорта самонесущего изолированного провода (СИП) за 2013 г. в разрезе иностранных компаний-производителей, в денежном выражении (%)

Рисунок 9 Структура российского импорта самонесущего изолированного провода (СИП) за 2013 г. в разрезе российских компаний-покупателей, в денежном выражении (%)

Рисунок 10 Структура российского импорта самонесущего изолированного провода (СИП) в разрезе стран-производителей за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 11 Структура российского импорта самонесущего изолированного провода (СИП) в разрезе российских регионов за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 12 Динамика экспортных продаж самонесущего изолированного провода (СИП) из России за период 2006 – 2013 гг., в денежном выражении (тыс. \$)

Рисунок 13 Структура российского экспорта самонесущего изолированного провода (СИП) в разрезе отечественных компаний-производителей (без учета реэкспорта) за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 14 Структура российского экспорта самонесущего изолированного провода (СИП) в разрезе стран-покупателей (без учета реэкспорта) за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 15 Структура российского экспорта самонесущего изолированного провода (СИП) в разрезе регионов (без учета реэкспорта) за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 16 Структура российского рынка самонесущего изолированного провода (СИП) за период 2005 – 2013 гг., в натуральном выражении (тыс. км)

Рисунок 17 Емкость российского рынка самонесущего изолированного провода (СИП) за период 2006 – 2013 гг., в натуральном выражении (тыс. км)

Рисунок 18 Структура протяженности воздушных линий по цепям на 01.01.2012 г. по классам напряжения

Рисунок 19 Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в Российской Федерации за период 2005-2013 гг. (тыс. шт.)

Рисунок 20 Емкость рынка самонесущего изолированного провода (СИП) в РФ и странах СНГ за период с 2005 –2013 г. и прогноз до 2020 г, в натуральном выражении (тыс. км)

Рисунок 21 Структура рынка самонесущего изолированного провода с изолированной несущей жилой (СИП-2) в детализации по основным сечениям, % в натуральном выражении.

Рисунок 22 Динамика российского импорта ЛПА для СИП за период 2011 – 2013 гг., в денежном выражении (млн. \$)

Рисунок 23 Структура российского импорта ЛПА для СИП в разрезе иностранных брендов за 2013 год, в денежном выражении (%)

Рисунок 24 Структура российского импорта ЛПА для СИП в разрезе российских компаний-получателей за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 25 Структура российского импорта ЛПА для СИП в разрезе стран-производителей за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 26 Структура российского импорта ЛПА для СИП в разрезе российских регионов-получателей за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 27 Динамика экспортных продаж ЛПА для СИП из России за период 2011 – 2013 гг., в денежном выражении (млн. \$)

Рисунок 28 Структура российского экспорта ЛПА для СИП в разрезе российских компаний-отправителей за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 29 Структура российского экспорта ЛПА для СИП в разрезе иностранных компаний-покупателей за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 30 Структура российского экспорта ЛПА для СИП в разрезе стран-покупателей за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 31 Емкость российского рынка ЛПА для СИП за период 2011 – 2013 гг., в денежном выражении (млрд. руб.)

Рисунок 32 Структура российского рынка ЛПА для СИП в разрезе основных компаний-поставщиков за 2013 г., в денежном выражении (%)

Рисунок 33 Емкость рынка арматуры для самонесущего изолированного провода (СИП) в РФ за период 2011 –2013 г. и прогноз до 2020 г, в денежном выражении (млрд. руб.)

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1 Рейтинг основных российских производителей самонесущего изолированного провода (СИП) за 2006-2013 гг., в натуральном выражении (тыс. км кабеля)

Таблица 2 Рейтинг иностранных компаний-производителей самонесущего изолированного провода (СИП) за 12 месяцев 2013 г. (реимпорт исключен).

Таблица 3 Рейтинг российских компаний-получателей импортированного самонесущего изолированного провода (СИП) за 12 месяцев 2013 г. (реимпорт исключен).

Таблица 4 Рейтинг российских экспортеров (компаний-производителей) самонесущего изолированного провода (СИП) за 12 месяцев 2013 г. (реэкспорт исключен)

Таблица 5 Рейтинг основных зарубежных фирм-получателей самонесущего изолированного провода (СИП) российского производства за 12 месяцев 2013 г. (реэкспорт исключен)

Таблица 6 Заводы, цены которых значительно ниже минимальных цен лидера отрасли Холдинга УНКОМТЕХ

Таблица 7 Основные преимущества воздушных линий, выполненных с применением самонесущего изолированного провода (СИП)

Таблица 8 Параметры сводной инвестиционной программы ОАО «Россети» на 2012-2017 гг.

Таблица 9 Сравнительные характеристики воздушных линий, выполненных с применением самонесущего изолированного провода типов СИП-1 и СИП-2

Таблица 10 Сравнительные характеристики воздушных линий, выполненных с применением самонесущего изолированного провода типов СИП-4 и СИП-2

Таблица 11 Ведущие российские поставщики ЛПА для СИП. Основные сведения.

Таблица 12 Ведущие российские поставщики ЛПА для СИП. Поставляемые торговые марки.

Таблица 13 Основные иностранные бренды ЛПА для СИП, импортируемой в Россию за 2011-2013 гг. (млн. \$)

Таблица 14 Рейтинг ведущих российских компаний-получателей импортируемой ЛПА для СИП, за 2011-2013 гг., млн. \$

Таблица 15 Рейтинг ведущих российских компаний-экспортеров ЛПА для СИП, за 2011-2013 гг., млн. \$

Таблица 16 Рейтинг основных зарубежных фирм-получателей ЛПА для СИП за 2013 год, тыс. \$

Таблица 13 Рейтинг ведущих российских компаний-поставщиков, реализующих ЛПА для СИП на рынке РФ, за 2011-2013 гг., млн. руб.

СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ (Ms Excel)

ПРИЛОЖЕНИЯ К РАЗДЕЛУ 1.

Приложение 1.1. Динамика производства самонесущего изолированного провода (СИП) в России в детализации по производителям за период 2006 – 2013 гг., км

Приложение 1.2. Российские компании-производители самонесущего изолированного провода (СИП). Общие сведения. Финансовые данные.

Приложение 2. Рейтинг зарубежных компаний-производителей самонесущего изолированного провода (СИП) за 2006 – 2013 гг., тыс. \$ и км

Приложение 3. Рейтинг российских предприятий-покупателей самонесущего изолированного провода (СИП) зарубежного производства за 12 месяцев 2013 г.

Приложение 4. Рейтинг российских экспортеров (компаний-производителей) самонесущего изолированного провода (СИП) за 2006- 2013 гг., тыс. \$ и км

Приложение 5. Рейтинг зарубежных фирм-получателей самонесущего изолированного провода (СИП) российского производства за 12 месяцев 2013 г.

Приложение 6. Мониторинг экспортных цен на самонесущий изолированный провод (СИП) за 12 месяцев 2013 г.

Приложение 7. Мониторинг импортных цен на самонесущий изолированный провод (СИП) за 12 месяцев 2013 г.

Приложение 8. Текущие цены основных российских производителей на самонесущий изолированный провод (СИП) (актуальность: июнь 2014 г.)

Приложение 9. Новости рынка КПП в сегменте самонесущего изолированного провода (СИП).

Приложение 10. Объемы производства СИП предприятиями стран Таможенного Союза (Республика Беларусь и Казахстан) за период 2006 – 2013 гг.

Приложение 11. Выдержки из Положения ОАО «Россети» о единой технической политике в электросетевом комплексе от 23.10.2013 г., касающиеся применения самонесущего изолированного провода (СИП).

ПРИЛОЖЕНИЯ К РАЗДЕЛУ 2.

Приложение 1. Российские компании-поставщики ЛПА для СИП в 2011 – 2013 гг.
Общие сведения. Финансовые данные.

Приложение 2. Рейтинг зарубежных компаний-производителей (торговых марок)
ЛПА для СИП за 2011– 2013 гг.

Приложение 3. Рейтинг российских предприятий-получателей ЛПА для СИП
зарубежного производства за 2011-2013 гг.

Приложение 4. Рейтинг российских экспортеров ЛПА для СИП за 2011– 2013 гг.

Приложение 5. Рейтинг зарубежных фирм-получателей ЛПА для СИП российского
производства за 12 месяцев 2013 г.

Приложение 6. Рейтинг компаний-поставщиков, реализующих ЛПА для СИП в
России, с указанием объемов продаж в денежном выражении (в фактических ценах,
без НДС) за период 2011 – 2013 гг., руб.

О КОМПАНИИ

Наше видение:

Быть краеугольным камнем в маркетинговых коммуникациях наших клиентов; быть известными за высокое качество нашей работы и мастерство нашей команды.

Наша миссия:

Профессионально содействовать успешному ведению и развитию бизнеса компаний, работающих на российском рынке, предоставляя исчерпывающий спектр профессиональных услуг в соответствии с интересами и требованиями Заказчика, удовлетворяя тем самым все его профессиональные потребности.

Наши основные ценности:

- Профессиональные маркетинговые исследования, которые добавляют существенную ценность в управление будущим наших клиентов.
- Серьезное обязательство в качественном обслуживании перед нашими клиентами.

Как мы работаем:

- Этическая порядочность каждого и компании в целом.
- Командная работа нашей компании и наших клиентов.
- Полное использование всех ресурсов с учетом соответствующей квалификации и опыта.
- Применение инновационных методов для оценки и решения задач клиентов.

Наши преимущества:

- ДА, мы небольшая компания с большим опытом работы на узкоспециализированных рынках
- ДА, у нас нет в штате десятков консультантов, партнеров, директоров и прочих специалистов. Мы привлекаем только экспертов и специалистов узкого профиля для решения ваших профессиональных задач.
- ДА, мы предлагаем клиентам привлекательные цены, не снижая при этом качество оказываемых услуг.

Специализация: оказание информационных, маркетинговых, консалтинговых и юридических (патентование) услуг участникам b2b рынка.

Основные отрасли: Электротехническая, Химическая и нефтехимическая, Транспортное машиностроение

Проекты:

- 2006 г. – заключение партнерского соглашения с Интернет-порталом RusCable.Ru. Создание уникального совместного проекта – Аналитическая служба в электротехнической отрасли. Аналитическая Служба – это единственная специализированная аналитическая компания на электротехническом и, в частности, кабельном рынке.
- 2006 – 2014 гг. – подготовка аналитических материалов для участников химического и нефтехимического рынка
- 2006 – 2010 гг. – публикации аналитических материалов в специализированных журналах электротехнического рынка
- 2007 – 2014 гг. – проведение полномасштабных исследований по анализу российского рынка кабельно-проводниковой продукции (с возможностью ежеквартального обновления)
- 2008 – 2014 гг. – сотрудничество с ведущими предприятиями электротехнического рынка в области информационного обслуживания
- 2009 г. – проведение первого семинара в рамках международной выставки Cabex-2009 «Антикризисная стратегия развития бизнеса компаний кабельно-проводниковой отрасли»
- 2010 – 2014 гг. - проведение консультационных семинаров-практикумов в рамках международной выставки Cabex
- 2011 – 2014 гг. - участие в конференциях, проводимых компаниями CREON и INVENTRA, в качестве докладчика по тенденциям на рынке полимеров
- 2012 – 2013 гг. – проведение консультационных семинаров-практикумов в рамках международных выставок Mashex, Weldex и PCVExpo
- 2013– 2014 гг. - проведение консультационных семинаров-практикумов в рамках международной выставки ЭЛЕКТРО
- с 2013 г. – экспертное участие в секции «Кабельная промышленность» Консультативного Совета при председателе Комитета по энергетике Государственной Думы ФС РФ

Мы доказываем наш опыт и постоянно улучшаем наши знания, работая на такие компании как SOLVAY S.A., UMSC, ГК Севкабель Холдинг, Нева-Кабель, Hyundai Heavy Industries, Лидер-Компаунд, НПП Наноэлектро, Ассоциация "Электрокабель", КУЗОЦМ, Подольсккабель, ОФС Связьстрой-1 ВОКК, ГК ЧЭАЗ, ГК "Электроцит"-ТМ Самара, Завод СЭТ, Концерн Энергомера, Людиновкабель, и многие другие.



**МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
“НУЖНЫЕ ЛЮДИ”**

**129344, г.Москва, ул.Енисейская
д. 2, стр. 2
Тел/факс +7 (495) 589-72-29**

**info@nl-agency.com
o.shashkova@nl-agency.com**

www.nl-agency.com

