

РУСАЛ объявляет результаты первого квартала 2013 года

Москва, 14 мая 2013 года – ОК РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Euronext RUSAL/RUAL, на Московской бирже RUALR/RUALRS), крупнейший в мире производитель алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам первого квартала 2013 года.

Основные результаты

- Производство алюминия в первом квартале 2013 года снизилось на 4,0%, или на 42 тыс. тонн – до 1 007 тыс. тонн по сравнению с первым кварталом 2012 года и на 3,0%, или на 31 тыс. тонн, по сравнению с четвертым кварталом 2012 года в связи с началом реализации программы по сокращению мощностей. Снижение производства произошло преимущественно на некоторых наименее эффективных заводах компании, расположенных в европейской части России и на Урале.
- Доля продукции с добавленной стоимостью в общем объеме производства алюминия выросла до 40% по сравнению с 37% в первом квартале и 39% в четвертом квартале прошлого года.
- Выручка в первом квартале 2013 года выросла до 2 682 млн долларов США, или на 2,2%, по сравнению с 2 624 млн долларов США в четвертом квартале 2012 года благодаря рекордно высоким премиям к цене алюминия на LME в размере 264 долларов США за тонну, а также улучшению продуктовой линейки. Эти факторы компенсировали 1,7%-ное снижение физического объема продаж алюминия в условиях сохранения цены алюминия на LME на уровне четвертого квартала прошлого года.
- Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте в первом квартале 2013 года выросла на 1,9% – до 1 971 доллара США на тонну по сравнению с 1 934 долларами США на тонну в четвертом квартале 2012 года (и практически не изменилась по сравнению с первым кварталом 2012 года) из-за укрепления российского рубля на 2,3%.
- Скорректированная EBITDA составила 246 млн долларов США в первом квартале 2013 года. Маржа по скорректированной EBITDA составила 9,2%, увеличившись на 11,3% по сравнению с четвертым кварталом 2012 года, что сопоставимо с результатами ведущих мировых производителей и отражает больший объем выручки и меньшие операционные расходы, несмотря на негативный эффект укрепления национальной валюты. Маржа по EBITDA в алюминиевом сегменте выросла до 14,3% в первом квартале 2013 года по сравнению с 12,7% в четвертом квартале 2012 года.
- В первом квартале 2013 года компания осуществила выплаты международным и российским кредиторам в размере 483 млн долларов США. В апреле 2013 года РУСАЛ завершил продажу пакета акций «Норильского никеля» компании Millhouse в соответствии с акционерным соглашением, подписанным в декабре 2012 года. Средства, полученные в результате данной сделки, в размере 620 млн долларов США были направлены на досрочное погашение части задолженности Сбербанку России.
- Компания продолжает успешную реализацию проекта БЭМО. С 1 марта 2013 года Богучанская ГЭС начала продажи мощности на свободном рынке. В третьем квартале 2013 года ожидается производство первого металла на Богучанском алюминиевом заводе.

Комментируя результаты первого квартала 2013 года, генеральный директор РУСАЛа Олег Дерипаска сказал:

«Несмотря на продолжающееся ослабление мировых цен на алюминий и неблагоприятные тенденции на рынке, в первом квартале 2013 года РУСАЛ сумел улучшить свои финансовые результаты. Выручка компании увеличилась на 2,2% по сравнению с предыдущим кварталом – до 2 682 млн долларов США. Показатель EBITDA за этот период вырос на 11,3% – до 246 млн долларов США благодаря росту премий и совершенствованию продуктовой линейки. Нам удалось достигнуть этих результатов несмотря на снижение выпуска алюминия в первом квартале 2013 года на 42 тыс. тонн (что составляет около 150 тыс. тонн в годовом выражении), которое было проведено в рамках реализации программы по сокращению производства.

Рациональный подход к производству и стремление к достижению баланса спроса и предложения остаются в центре текущей стратегии развития бизнеса РУСАЛа как лидера отрасли. В связи с этим Совет директоров РУСАЛа в отчетном периоде принял решение о дальнейшем снижении производства и экспорта на 300 тыс. тонн, причем этот уровень будет сохранен на ближайшие три года. Одновременно РУСАЛ продолжает реализацию долгосрочной стратегии по сокращению неэффективного производства в европейской части России. Мы убеждены, что оптимизация необходима всей алюминиевой отрасли и является ключевым условием преодоления сегодняшнего неустойчивого положения, вызванного переизбытком металла на складах.

Мы рады сообщить, что уже после завершения отчетного периода, в апреле, компания осуществила предварительное погашение части задолженности с использованием средств, полученных в рамках реализации условий соглашения акционеров «Норильского никеля». РУСАЛ ожидает получение дальнейшей прибыли от инвестиций в ГК «Норильский никель», что поможет компании, в том числе, снизить долговую нагрузку.

Несмотря на сохраняющуюся нестабильность на мировых рынках и в отрасли, РУСАЛ подтверждает свой прогноз о 6%-ном росте мирового потребления алюминия в текущем году. Спрос будет поддерживаться США и странами Азии за счет роста аэрокосмического, автомобильного и электротехнического секторов. РУСАЛ также полагает, что рынок России и других стран СНГ обладает существенным потенциалом – компания намерена стимулировать потребление алюминия в регионе и увеличивать объем внутренних продаж».

Основные финансовые и операционные результаты¹

	Квартал, закончившийся 31 марта		Изменение, % (1-й кв. к 1-му кв.)	За квартал, закончившийся 31 декабря 2012	Изменение, % (1-й кв. к 4-му кв.)
	2013	2012			
	неаудированные	неаудированные		неаудированные	
Основные операционные показатели					
<i>(тыс. тонн)</i>					
Алюминий	1 007	1 049	(4,0%)	1 038	(3,0%)
Глинозем	1 811	2 034	(11,0%)	1 806	0,3%
Бокситы	2 809	3 622	(22,4%)	2 788	0,8%

(тыс. тонн)

¹ Определенная информация за квартал, закончившийся 31 марта 2012 года, не соответствует аналогичной информации, указанной в объявлении результатов компании за три месяца, закончившиеся 31 марта 2012 года, от 11 мая 2012 года в связи с переоценкой, произведенной после публикации «Норильским никелем» промежуточных финансовых результатов за 2012 год в октябре 2012 года. Также определенная информация за квартал, закончившийся 31 декабря 2012 года, не соответствует аналогичной информации, указанной в объявлении об изменении результатов компании за год, закончившийся 31 декабря 2012 года, от 15 апреля 2013 года, в связи с изменениями в политике учета и переоценки, произведенной после публикации «Норильским никелем» результатов за 2012 год в апреле 2013 года.

Объем реализации первичного алюминия и сплавов	994	1 095	(9,2%)	1 011	(1,7%)
<i>(доллары США)</i>					
Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте ²	1 971	1 963	0,4%	1 934	1,9%
Цена алюминия за тонну на LME ³	2 003	2 177	(8,0%)	1 997	0,3%
Средняя премия к цене на LME	264	165	60,0%	249	6,0%
Средняя цена реализации	2 306	2 284	1,0%	2 222	3,8%
Цена глинозема за тонну ⁴	340	316	7,6%	326	4,3%

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о прибылях и убытках

(млн долларов США)

Выручка	2 682	2 882	(6,9%)	2 624	2,2%
Скорректированная EBITDA	246	237	3,8%	221	11,3%
маржа (% от выручки)	9,2%	8,2%	н.д.	8,4%	н.д.
Чистая прибыль/(убыток) за период	19	56	(66,1%)	(411)	н.д.
маржа (% от выручки)	0,7%	1,9%	н.д.	(15,7%)	н.д.
Скорректированный чистый убыток за период	(47)	(90)	(47,8%)	(138)	(65,9%)
маржа (% от выручки)	(1,8%)	(3,1%)	н.д.	(5,3%)	н.д.
Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за период	52	94	(44,7%)	(151)	н.д.
маржа (% от выручки)	1,9%	3,3%	н.д.	(5,8%)	н.д.

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о финансовом положении

	По состоянию на		Изменение, % (1-й кв. к концу года)
	31 марта 2013	31 декабря 2012	
	<i>(неаудированные)</i>		
<i>(млн долларов США)</i>			
Активы	24 768	25 210	(1,8%)
Оборотный капитал ⁵	1 928	1 893	1,8%
Чистый долг ⁶	10 968	10 829	1,3%

² За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента, разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента.

³ Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов за каждый период.

⁴ Средняя цена на глинозем за тонну рассчитывается на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долларах США.

⁵ Оборотный капитал определяется как запасы плюс торговая и прочая дебиторская задолженность и минус торговая и прочая кредиторская задолженность.

⁶ Чистый долг определяется как общий долг минус денежные средства и их эквивалент на конец отчетного периода. Общий долг рассчитывается как сумма по кредитам и займам, а также выпущенным облигациям ОК РУСАЛ по состоянию на конец отчетного периода.

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о движении денежных средств

	За квартал, закончившийся 31 марта 2013	31 марта 2012	Изменение, % (1-й кв. к 1-му кв.)
	(неаудированные)	(неаудированные)	
<i>(млн долларов США)</i>			
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	84	350	(76,0%)
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(88)	(121)	(27,3%)
из них капитальные вложения ⁷	(110)	(126)	(12,7%)
Уплаченные проценты по кредитам	(148)	(151)	(2,0%)

Обзор рынка

Алюминиевая отрасль в первом квартале 2013 года

По оценке РУСАЛа, общее мировое потребление первичного алюминия в первом квартале 2013 года достигло 12 млн тонн, увеличившись на 6% по сравнению с первым кварталом 2012 года. Крупнейшими рынками с наиболее высокими темпами роста в этом периоде стали Китай (рост потребления на 11%), Юго-Восточная Азия (9%) и Индия (7,4%). В развитых странах потребление выросло в Северной Америке (2,1%), тогда как потребление алюминия в Европе осталось на том же уровне, несмотря на рост на 8,5% в Турции. Потребление алюминия в Японии в отчетном периоде сократилось на 8%.

Несмотря на оптимистичные прогнозы в начале года, негативные настроения инвесторов в отношении рынка сырьевых товаров и медленные темпы роста мировой экономики продолжили оказывать негативное влияние на цену – в первом квартале 2013 года средняя цена тонны алюминия на LME составила 2 003 доллара США, что на 8% ниже, чем в первом квартале 2012 года.

Северная Америка

Спрос на алюминий в Северной Америке в первом квартале 2013 года увеличился на 30 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом 2012 года – до 1,425 млн тонн.

Основным источником роста стал транспортный сектор за счет роста производства автомобилей в первом квартале 2013 года на 6% – до 3,7 млн единиц и увеличения удельной доли алюминия до 140 кг на один автомобиль.

Индикатором уверенного восстановления строительного сектора в США стал рекордный с 2008 года рост числа новых домов и разрешений на строительство в отчетном периоде. В марте 2013 года количество новых домов достигло 1,04 млн, рост составил 33% в годовом выражении.

Перенос различных производств в Мексику из-за низких издержек создает дополнительный спрос на металл в этой стране – рост составил 17 тыс. тонн в первом квартале 2013 года, что составляет 14% в годовом выражении.

Рост физического спроса на алюминий в первом квартале привел к повышению премии Midwest, которая увеличилась за отчетный период на 0,45 цента США за фунт (с 11 центов США за фунт в январе 2013 года до 11,45 цента США за фунт в марте 2013 года).

Европа

Спрос на алюминий со стороны европейских стран в первом квартале 2013 года был слабым.

Продажи новых автомобилей в еврозоне в марте 2013 года по сравнению с мартом прошлого года упали на 10,2% – до 1,3 млн единиц, причем спад длится уже 18 месяцев. Германия, лидер европейского автомобилестроения, продемонстрировала снижение выпуска автомобилей на 11%.

⁷ Капитальные вложения определяются как платежи за приобретение основных средств и нематериальных активов.

Индекс строительства в еврозоне снизился на 9% за отчетный период. Фундаментальные показатели строительного рынка, ослабленные уменьшением государственных расходов, оказали прямое воздействие на выпуск плоского проката и экструзии в регионе.

Единственным исключением в регионе стала Турция, в которой потребление алюминия выросло на 18 тыс. тонн, или на 9% в годовом исчислении, за счет развития строительного и автомобильного секторов. Тем не менее этого было недостаточно, чтобы кардинально изменить ситуацию, так как спрос в других европейских странах снизился на 12 тыс. тонн.

В результате слабого спроса и переизбытка металла на складах региональная премия за поставку первичного алюминия в Европе снизилась в феврале-марте с 210-233 долларов США за тонну до 200-215 долларов США за тонну.

Азия (без учета Китая)

В Индии, Малайзии и Таиланде в первом квартале 2013 года наблюдалось существенное увеличение производственных мощностей, что оказало поддержку внутреннему потреблению алюминия в странах АСЕАН, которое увеличилось на 72 тыс. тонн в годовом выражении.

Рост строительного сектора в странах АСЕАН, вызванный активным инфраструктурным и жилищным строительством, прогнозируется в первом квартале 2013 года на уровне близком к 7%.

Рост спроса на алюминий в регионе поддержала также автомобильная отрасль, особенно в Таиланде, тогда как спрос на алюминий в Индонезии растет за счет инвестирования правительством страны в строительство энергосетей, чтобы обеспечить 90% населения электричеством к 2019 году.

Спрос на алюминий в Японии развивается разнонаправленно. Строительство новых домов в Японии в первом квартале 2013 года увеличилось на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, однако продажи автомобилей резко упали на 14%. В итоге потребление первичного алюминия в стране в первом квартале 2013 года упало на 8% по сравнению с первым кварталом 2012 года – до 483 тыс. тонн.

В Индии наблюдается быстрый рост спроса на коммерческую, жилую и офисную недвижимость из-за роста урбанизации, которая сейчас оценивается на уровне 30%. Федеральные инвестиции в инфраструктуру также поддержали спрос на алюминий со стороны электротехнического и железнодорожного секторов.

Премии за поставку в Азии остаются стабильными и увеличились за отчетный период с 240-245 долларов США за тонну в январе до 248-249 долларов США за тонну в марте за счет роста регионального спроса в сочетании с ожиданием сокращения мощностей в Индии и Океании.

Китай

В Китае потребление алюминия в течение первого квартала росло очень высокими темпами – на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Производство автомобилей, по данным Китайской Ассоциации производителей автомобилей (СААМ), выросло на 12,81% в годовом выражении – до 5,4 млн единиц.

Общий объем новых объектов недвижимости в процессе строительства в январе-марте составил 4,7895 млрд квадратных метров, увеличившись на 17% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Продолжающийся рост инвестиций в основные фонды и инфраструктуру, в сочетании с уверенным внутренним спросом, компенсирует ослабление экспорта, связанное с падающим спросом в отдельных европейских странах.

В то же время внутреннее перепроизводство алюминия и рост запасов привели к ослаблению цены на Шанхайской бирже цветных металлов (SHFE), при этом 38% производства алюминия в Китае становится убыточным. За отчетный период в Китае было сокращено более 780 тыс. тонн мощностей по производству алюминия.

Ввод новых производственных мощностей, преимущественно в Синьцзяне, составил 810 тыс. тонн в

отчетном периоде. Таким образом, производство алюминия в Китае продолжает расти. В целом мы ожидаем, что китайский рынок алюминия будет более сбалансированным в этом году. Мы также ожидаем, что убыточные мощности будут сокращаться, а ввод новых приостановится из-за низких цен на металл и высокого уровня запасов на внутреннем рынке.

Настроения инвесторов в отношении рынка сырьевых товаров заметно ухудшились в связи с более медленными темпами роста в Китае в первом квартале 2013 года и общего структурного переизбытка предложения.

В настоящее время 57% запасов алюминия на LME заблокированы в качестве обеспечения финансовых сделок. Прогнозируется, что позитивная форвардная кривая и низкие финансовые издержки позволят инвесторам и в будущем покупать алюминий с целью перепродажи по форвардным контрактам, поддерживая цены на металл.

Прогноз развития алюминиевой отрасли в 2013 году

Прогноз РУСАЛа на 2013 год в основном остается неизменным, за исключением улучшения потребления в странах ЕС.

Прогнозируется, что мировое потребление первичного алюминия в 2013 году достигнет 50 млн тонн, увеличившись на 6%. Китай останется крупнейшим быстрорастущим рынком (рост на 9,5%), за ним следуют Индия (6%), другие страны Азии (5,8%), Северная Америка (5%), Россия и СНГ (4%).

Уровень потребления в Европе в 2013 году ожидается на 1% ниже, чем в 2012 году, что лучше предыдущего прогноза о снижении на 2%. РУСАЛ ожидает, что в 2013 году мировой алюминиевый рынок будет в основном сбалансированным.

Обзор производственных результатов

Алюминий

Производство первичного алюминия в первом квартале 2013 года составило 1 007 тыс. тонн, снизившись на 4,0% (или на 42 тыс. тонн) по сравнению с 1 049 тыс. тонн в первом квартале 2012 года. Эта динамика отражает запуск программы по сокращению мощностей, при этом снижение производства было преимущественно осуществлено на некоторых заводах компании, расположенных в европейской части России и на Урале, в частности на Богословском алюминиевом заводе.

Глинозем

Производство глинозема в первом квартале 2013 года составило 1 811 тыс. тонн, что на 11,0% меньше 2 034 тыс. тонн, произведенных в первом квартале 2012 года. Снижение производства преимущественно обусловлено ситуацией на БКГ «Фригия» в Гвинее, где производство глинозема было прервано в апреле 2012 года.

Бокситы

Добыча бокситов в первом квартале 2013 года снизилась на 22,4% и составила 2 809 тыс. тонн по сравнению с 3 622 тыс. тонн в первом квартале 2012 года. Основной причиной данного снижения является сокращение операций на БКГ «Фригия» в Гвинее.

Обзор финансовых результатов

Выручка

	За квартал, закончившийся 31 марта		Измене- ние, % (1-й кв. к 1-му кв.)	За квартал, закончи- вшийся 31 декабря 2012	
	2013 (неаудиро- ванные)	2012 (неаудиро- ванные)		(неаудиро- ванные)	
<i>(млн долларов США)</i>					
Реализация первичного алюминия и сплавов					
<i>млн долларов США</i>	2 292	2 501	(8,4%)	2 246	2,0%
<i>тыс. тонн</i>	994	1 095	(9,2%)	1 011	(1,7%)
<i>Средняя цена реализации (долл. США/т)</i>	2 306	2 284	1,0%	2 222	3,8%
Реализация глинозема					
<i>млн долларов США</i>	141	147	(4,1%)	89	58,4%
<i>тыс. тонн</i>	425	450	(5,6%)	283	50,2%
<i>Средняя цена реализации (долл. США/т)</i>	332	327	1,5%	314	5,7%
Реализация фольги (млн долларов США)	78	63	23,8%	82	(4,9%)
Прочая выручка (млн долларов США)	171	171	0,0%	207	(17,4%)
Итого выручка (млн долларов США)	2 682	2 882	(6,9%)	2 624	2,2%

В первом квартале 2013 года выручка сократилась на 200 млн долларов США, или на 6,9% – до 2 682 млн долларов США по сравнению с 2 882 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года.

Выручка от продажи первичного алюминия и сплавов снизилась на 209 млн долларов США, или на 8,4% – до 2 292 млн долларов США в первом квартале 2013 года по сравнению с 2 501 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года. Сокращение выручки в первую очередь связано со снижением цены алюминия на LME (средняя цена алюминия на LME снизилась до 2 003 долларов США за тонну в первом квартале 2013 года с 2 177 долларов США за тонну в первом квартале 2012 года), а также со снижением на 9,2% объема продаж первичного алюминия и сплавов. Снижение средней цены алюминия на LME было частично компенсировано 60,0%-ным ростом премий к цене на LME в разных регионах мира (премия увеличилась в среднем до 264 долларов США за тонну в первом квартале 2013 года со 165 долларов США за тонну в первом квартале 2012 года).

Выручка от реализации глинозема снизилась на 4,1% – до 141 млн долларов США в первом квартале 2013 года по сравнению со 147 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года. Это связано со снижением объема продаж глинозема внешним покупателям на 5,6%, которое было немного компенсировано ростом средней цены реализации на 1,5%.

Выручка от реализации фольги увеличилась на 23,8% – до 78 млн долларов США в первом квартале 2013 года по сравнению с 63 млн долларов США в аналогичном периоде 2012 года, что преимущественно связано с ростом объема продаж фольги.

Прочая выручка, включая продажу прочей продукции, бокситов и электроэнергии, в первом квартале 2013 года практически не изменилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Себестоимость реализации

	За квартал, закончившийся 31 марта		Изменение, %	Доля в общем объеме затрат, %
	2013	2012		
	(неаудиро- ванные)	(неаудиро- ванные)		
<i>(млн долларов США)</i>				
Затраты на приобретение глинозема	289	339	(14,7%)	12,8%
Затраты на приобретение бокситов	138	158	(12,7%)	6,1%
Затраты на приобретение сырья и прочих материалов	767	866	(11,4%)	34,1%
Затраты на электроэнергию	673	676	(0,4%)	29,9%
Амортизация	127	131	(3,1%)	5,6%
Расходы на персонал	234	241	(2,9%)	10,4%
Ремонт и техническое обслуживание	24	30	(20,0%)	1,1%
Изменение резерва на восстановление окружающей среды	-	(1)	100,0%	-
Чистое изменение резерва по запасам	(2)	17	н.д.	0,0%
Общая себестоимость реализации	2 250	2 457	(8,4%)	100,0%

Общая себестоимость реализации снизилась на 207 млн долларов США, или на 8,4% – до 2 250 млн долларов США в первом квартале 2013 года по сравнению с 2 457 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года.

Данное снижение было преимущественно связано со снижением объема реализации алюминия на 9,2% (или на 101 тыс. тонн). Сокращение объемов закупок бокситов у внешних поставщиков и снижение закупочных цен на бокситы на 7%, а также на другое сырье (в частности, на нефтяной кокс на 11%, на мазут – на 9%, на анодные блоки – на 1%) также повлияли на снижение себестоимости реализации, что было частично компенсировано 15%-ным ростом средневзвешенного тарифа на электроэнергию.

Валовая прибыль

В результате вышеупомянутых факторов валовая прибыль РУСАЛа в первом квартале 2013 года составила 432 млн долларов США по сравнению с 425 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года, при этом валовая маржа составила 16,1% и 14,7% в первом квартале 2013 и 2012 года соответственно.

Скорректированная EBITDA и результаты операционной деятельности

	За квартал, закончившийся 31 марта		Изменение, % (1-й кв. к 1-му кв.)	За квартал, закончив- шийся 31 декабря 2012	Измене- ние, % (1- й кв. к 4- му кв.)
	2013	2012			
	(неаудиро- ванные)	(неаудиро- ванные)		(неаудиро- ванные)	
<i>(млн долларов США)</i>					
Расчет скорректированной EBITDA					
Результат операционной деятельности	64	74	(13,5%)	29	120,7%
Скорректированный на:					
Амортизация	134	138	(2,9%)	135	(0,7%)
Обесценение внеоборотных	47	25	88,0%	56	(16,1%)

активов					
Убыток от выбытия основных средств	1	-	100,0%	1	0,0%
Скорректированная EBITDA	246	237	3,8%	221	11,3%

Скорректированная EBITDA, которая является результатом операционной деятельности, скорректированной на амортизацию, а также на обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, выросла до 246 млн долларов США в первом квартале 2013 года по сравнению с 237 млн долларов США в аналогичном периоде 2012 года. Увеличению маржи по скорректированной EBITDA способствовали те же факторы, которые повлияли на результаты операционной деятельности компании.

Прибыль от операционной деятельности снизилась в первом квартале 2013 года на 13,5% и составила 64 млн долларов США по сравнению с 74 млн долларов США в первом квартале 2012 года. Операционная маржа составила 2,4% и 2,6% соответственно. Снижение маржи произошло преимущественно вследствие снижения цены алюминия на LME на 8,0%, а также снижения объема реализации алюминия и сплавов на 9,2%.

Чистая прибыль за период

В результате влияния вышеуказанных факторов чистая прибыль РУСАЛа за первый квартал 2013 года составила 19 млн долларов США по сравнению с 56 млн долларов США за аналогичный период 2012 года.

Скорректированная и нормализованная чистая прибыль/(убыток)

(млн долларов США)	За квартал, закончившийся		Измене- ние, % (1- й кв. к 1- му кв.)	За квартал, закончив- шийся 31 декабря 2012	Измене- ние, % (1- й кв. к 4- му кв.)
	31 марта 2013	2012 (неаудиро- ванные)			

Расчет скорректированной чистой прибыли/(убытка)

Чистая прибыль/(убыток) за период	19	56	(66,1%)	(411)	н.д.
Скорректированная на:					
Доля в прибыли и других доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогов (9%), в том числе	(99)	(185)	(46,5%)	4	н.д.
Доля в прибыли за вычетом налогов	(99)	(184)	(46,2%)	13	н.д.
Переоценка финансовых инструментов, связанных с рыночной стоимостью акций «Норильского никеля»	-	(1)	(100,0%)	(9)	(100,0%)
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20%)	(14)	14	н.д.	22	н.д.
Обесценение внеоборотных активов за вычетом налогов	47	25	88,0%	247	(81,0%)
Скорректированный чистый убыток	(47)	(90)	(47,8%)	(138)	(65,9%)

Восстановленный на:

Доля в прибыли «Норильского никеля» за вычетом налогов	99	184	(46,2%)	(13)	н.д.
--	----	-----	---------	------	------

Нормализованная чистая прибыль / (убыток)	52	94	(44,7%)	(151)	н.д.
--	-----------	-----------	----------------	--------------	-------------

Скорректированная чистая прибыль за любой период определяется как чистая прибыль, скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции компании в «Норильский никель», чистого эффекта встроенных производных финансовых инструментов, превышения эффективной процентной ставки над номинальной процентной ставкой по реструктурированному долгу и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль плюс эффективная доля компании в «Норильском никеле».

Отчетность по сегментам

В компании выделяют четыре основных сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами. Алюминиевый и глиноземный сегменты являются основными.

(млн долларов США)	За квартал, закончившийся 31 марта			
	2013		2012	
	Алюминий (неаудированные)	Глинозем (неаудированные)	Алюминий (неаудированные)	Глинозем (неаудированные)
Выручка сегмента				
<i>тыс. тонн</i>	1 010	1 502	1 120	1 683
<i>млн долларов США</i>	2 324	515	2 552	571
Прибыль сегмента	230	(42)	244	(81)
ЕБИТДА сегмента ⁸	333	(13)	354	(55)
Маржа по ЕБИТДА сегмента	14,3%	(2,5%)	13,9%	(9,6%)
Общие капитальные затраты	72	32	91	30

За первые кварталы 2013 и 2012 годов итоговая маржа по ЕБИТДА сегмента (рассчитываемая как процент от прибыли сегмента к общей выручке сегмента) составила соответственно 9,9% и 9,6% по алюминиевому сегменту и отрицательное значение в 8,2% и 14,2% по глиноземному сегменту.

Основные причины падения маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Выручка», «Себестоимость реализации» и «Скорректированная ЕБИТДА и результаты операционной деятельности» выше по тексту. Подробная отчетность по сегментам представлена в консолидированной промежуточной сокращенной финансовой отчетности.

Прогнозные заявления

Данное сообщение содержит заявления касательно будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем объявлении заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределенностей входят риски и неопределенности, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. ОК РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных

⁸ ЕБИТДА сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный с учетом износа и амортизации по этому сегменту.

заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях ОК РУСАЛ или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2012 году на долю компании приходилось около 9% мирового производства алюминия и 8% глинозема. В компании работают около 72 000 человек. РУСАЛ присутствует в 19 странах мира на 5 континентах. Компания реализует свою продукцию преимущественно на рынках Европы, Северной Америки, Юго-Восточной Азии, в Японии, Китае и Корее. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486). Глобальные депозитарные акции, представляющие обыкновенные акции РУСАЛа, торгуются на Профессиональной площадке биржи NYSE Euronext в Париже (согласно Положению S, торговый код: RUSAL; согласно Правилу 144А, торговый код: RUAL). Российские депозитарные расписки, выпущенные на акции компании, торгуются на Московской бирже (торговый код RUALR/RUALRS).

Контакты:

Ольга Санарова

+7 (495) 720-51-70

olga.sanarova@rusal.com