

РУСАЛ объявляет результаты первого полугодия 2013 года

Москва, 19 августа 2013 года – ОК РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Euronext RUSAL/RUAL, на Московской бирже RUALR/RUALRS), крупнейший в мире производитель алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам первого полугодия 2013 года.

Основные результаты

- В первом полугодии 2013 года цена алюминия на LME продолжила снижаться, достигнув в отчетном периоде, в среднем, 1 919 долларов США за тонну, что на 7,8% ниже средней цены алюминия на LME в первом полугодии 2012 года.
- В связи с необходимостью снижения объема мирового производства алюминия в текущей ситуации РУСАЛ начал реализацию программы сокращения производства на наименее эффективных заводах компании и снизил выпуск алюминия в первом полугодии 2013 года на 100 тыс. тонн (или на 4,5%). Производство алюминия в отчетном периоде составило 1 999 тыс. тонн по сравнению с 2 093 тыс. тонн в первом полугодии 2012 года.
- Совет директоров компании утвердил программу дополнительного снижения объемов производства, направленную на сокращение издержек и увеличение маржи. В рамках уточненной программы алюминиевое производство будет остановлено на наименее эффективных заводах алюминиевого дивизиона «Запад». Кроме того объем выпуска алюминия будет снижен на некоторых сибирских заводах РУСАЛа. По прогнозу компании, в 2013 году производство алюминия будет сокращено на 357 тыс. тонн, или на 9%, по сравнению с уровнем производства 2012 года. Полный эффект от реализации программы сокращений ожидается в 2014 году.
- Доля продукции с добавленной стоимостью в общем объеме производства алюминия продолжила расти, достигнув рекордного уровня 42,8% во втором квартале 2013 года.
- Выпуск глинозема в первом полугодии 2013 года составил 3 638 тыс. тонн, снизившись на 7,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда производство глинозема составило 3 932 тыс. тонн. Объем добычи бокситов составил 5 750 тыс. тонн в первом полугодии 2013 года, что на 14,3% меньше по сравнению с 6 713 тыс. тонн в первом полугодии 2012 года.
- В отчетном периоде РУСАЛ продолжил реализацию программы снижения издержек. Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте во втором квартале 2013 года снизилась на 3,0% – до 1 911 долларов США на тонну по сравнению с первым кварталом 2013 года. Положительный эффект на снижение общего уровня издержек также оказали внешние факторы, в частности, ослабление российского рубля на 4,3% – до 31,7 руб./доллар США во втором квартале 2013 года с 30,4 руб./доллар США в первом квартале 2013 года.
- Тем не менее предпринятые меры не позволили компании компенсировать снижение цены алюминия на LME. Выручка в первом полугодии 2013 года снизилась до 5 203 млн долларов США, или на 8,8%, по сравнению с 5 704 млн долларов США в первом полугодии 2012 года из-за сокращения объема продаж алюминия и продолжающегося ослабления цены алюминия, несмотря на рекордно высокие премии в размере 269 долларов США за тонну в первом полугодии 2013 года.
- Кроме того, на показатель чистой прибыли компании отрицательно повлияло разовое неденежное списание в размере 234 млн долларов, связанное с продажей акций ГМК

«Норильский никель». В результате убыток компании составил 438 млн долларов США.

- Скорректированная EBITDA составила 420 млн долларов США в первом полугодии 2013 года. Маржа по скорректированной EBITDA составила 8,1%, снизившись на 25,5% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. Маржа по EBITDA в алюминиевом сегменте снизилась до 12,7% в первом полугодии 2013 года по сравнению с 13,5% в аналогичном периоде прошлого года.
- В апреле 2013 года РУСАЛ завершил продажу пакета акций «Норильского никеля» компании Millhouse в соответствии с акционерным соглашением, подписанным в декабре 2012 года. Средства, полученные в результате данной сделки, в размере 620 млн долларов США были направлены на досрочное погашение части задолженности Сбербанку России. Общий объем выплат кредиторам в первом полугодии 2013 года составил 1 135 млн долларов США. Чистый долг компании сократился до 9 882 млн долларов США по состоянию на 30 июня 2013 года, или на 8,7% с 31 декабря 2012 года.

Комментируя результаты первого полугодия 2013 года, генеральный директор РУСАЛа Олег Дерипаска сказал:

«Наша отрасль по-прежнему находится в кризисе, в том числе из-за того, что сама создает избыток предложения, который вместе с высоким уровнем складских запасов оказывает серьезное давление на рынок. Сегодняшняя ситуация требует решительных действий со стороны всех участников отрасли в вопросе оптимизации производственных мощностей.

Отвечая вызовам рынка, в первом полугодии 2013 года РУСАЛ снизил выпуск алюминия примерно на 100 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Эта мера полностью отвечает целям ранее утвержденной программы сокращения производства на низкоэффективных предприятиях компании. Кроме того, Совет директоров РУСАЛа одобрил дополнительное сокращение объема производства. Скорректированная программа предусматривает приостановку высокотратного электролизного производства на ряде заводов, относящихся к алюминиевому дивизиону «Запад», а также снижение объемов выпуска на некоторых сибирских предприятиях.

В первом полугодии 2013 года РУСАЛ продолжил реализацию программы контроля над издержками. Во втором квартале 2013 года себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте снизилась до 1 911 долларов США/т (на 3% по сравнению с первым кварталом 2013 года), достигнув минимума с конца 2010 года. Маржа по EBITDA алюминиевого сегмента составила 12,7% в первом полугодии, что соответствует уровню ведущих мировых производителей. По итогам отчетного периода РУСАЛ существенно снизил уровень задолженности компании, выплатив в общей сложности 1,1 млрд долларов США международным и российским кредиторам.

В настоящее время спрос на алюминий остается высоким, но устойчивое развитие алюминиевой отрасли в долгосрочной перспективе зависит от скоординированной и последовательной политики всех ее участников в отношении неэффективных и нерентабельных производств, а также ориентации на потребности конечного потребителя. РУСАЛ в числе первых включился в активную работу по преодолению негативных рыночных тенденций и продолжит наращивать усилия в этом направлении в целях повышения операционной эффективности компании».

Основные финансовые и операционные результаты

| | Квартал, закончившийся 30 июня | | Квартал, закончив- шийся 31 марта | Полугодие, закончившееся 30 июня | |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|--------------------------------------------|----------------------------------------|-------|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2013 | 2012 |
| Основные операционные показатели¹ | | | | | |
| <i>(тыс. тонн)</i> | | | | | |
| Алюминий | 992 | 1 044 | 1 007 | 1 999 | 2 093 |
| Глинозем | 1 827 | 1 898 | 1 811 | 3 638 | 3 932 |
| Бокситы | 2 941 | 3 091 | 2 809 | 5 750 | 6 713 |
| Основные ценовые показатели и результаты | | | | | |
| <i>(тыс. тонн)</i> | | | | | |
| Объем реализации первичного алюминия и сплавов | 1 004 | 1 067 | 994 | 1 998 | 2 162 |
| <i>(доллары США)</i> | | | | | |
| Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте ² | 1 911 | 1 947 | 1 971 | 1 942 | 1 956 |
| Цена алюминия за тонну на LME ³ | 1 835 | 1 978 | 2 003 | 1 919 | 2 081 |
| Средняя премия к цене на LME | 271 | 191 | 264 | 269 | 179 |
| Цена глинозема за тонну ⁴ | 327 | 317 | 340 | 334 | 317 |

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о прибылях и убытках

| | Квартал, закончившийся 30 июня | | Квартал, закончив- шийся 31 марта | Полугодие, закончившееся 30 июня | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------|---------|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------|
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2013 | 2012 |
| <i>(млн долларов США)</i> | | | | | |
| Выручка | 2 521 | 2 822 | 2 682 | 5 203 | 5 704 |
| Себестоимость реализации | (2 196) | (2 318) | (2 250) | (4 446) | (4 775) |
| Валовая прибыль | 325 | 504 | 432 | 757 | 929 |
| Скорректированная EBITDA | 174 | 327 | 246 | 420 | 564 |
| <i>маржа (% от выручки)</i> | 6,9% | 11,6% | 9,2% | 8,1% | 9,9% |
| Чистый (убыток)/прибыль за период | (458) | (55) | 19 | (439) | 1 |
| <i>маржа (% от выручки)</i> | (18,2%) | (1,9%) | 0,7% | (8,4%) | 0,02% |
| Скорректированный чистый (убыток) за период | (191) | (22) | (47) | (238) | (112) |
| <i>маржа (% от выручки)</i> | (7,6%) | (0,8%) | (1,8%) | (4,6%) | (2,0%) |
| Нормализованный чистый (убыток)/прибыль | (208) | 125 | 52 | (156) | 219 |
| <i>маржа (% от выручки)</i> | (8,3%) | 4,4% | 1,9% | (3,0%) | 3,8% |

¹ Данные основаны на соответствующей доле РУСАЛа в общем объеме производства.

² За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента, разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента.

³ Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов за каждый период.

⁴ Средняя цена на глинозем за тонну рассчитывается на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долларах США.

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о финансовом положении

| | По состоянию на 30 июня 2013 | По состоянию на 31 декабря 2012 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <i>(млн долларов США)</i> | | |
| Чистый долг | 9 882 | 10 829 |
| Чистый долг к скорректированной EBITDA ⁵ | 11.8:1 | 9.6:1 |

Обзор рынка

Мировое потребление алюминия

По оценке РУСАЛа, мировое потребление алюминия в первом полугодии 2013 года достигло 25 млн тонн, увеличившись на 6% по сравнению с первым полугодием 2012 года. Самыми быстрорастущими рынками в отчетном периоде были Китай (рост на 11%), Турция (11%) и Юго-Восточная Азия (6%). В Северной Америке рост потребления алюминия составил 2%, тогда как в Европе наблюдалась стагнация.

Пессимистичный настрой инвесторов в отношении сырьевых рынков в связи с более низкими прогнозами по инфляции, замедлением роста экономики Китая и возможностью уменьшения программы поддержки ФРС в США продолжил оказывать давление на цену алюминия на LME. В первом полугодии 2013 года средняя цена алюминия на LME составила 1 919 долларов США за тонну, снизившись на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Прогноз развития алюминиевой отрасли в 2013 году

Прогноз РУСАЛа на 2013 год в основном остается неизменным, за исключением ожидаемого улучшения потребления во втором полугодии в связи с традиционно более высоким сезонным спросом.

Прогнозируется, что мировое потребление первичного алюминия в 2013 году достигнет 50 млн тонн, увеличившись на 6%. Китай останется крупнейшим быстрорастущим рынком (рост на 9,5%), за ним следуют Индия (6%), Азия без учета Китая (6%) и Северная Америка (5%).

Несмотря на стабильный рост потребления алюминия, мировая алюминиевая отрасль находится под давлением избыточных мощностей и нуждается в дальнейших сокращениях для достижения баланса на рынке и повышения эффективности производства. По состоянию на настоящий момент до конца 2013 года потенциально могут быть закрыты мощности по производству 3 млн тонн алюминия. В то же время отрасль нуждается в реструктуризации и снижении объемов запасов для обеспечения ее дальнейшего устойчивого развития. РУСАЛ обращает внимание на начало консультаций в отношении новых правил LME относительно складских запасов и желания LME снизить время ожидания на поставку металла со складов.

⁵ В целях расчета коэффициента Чистый долг к Скорректированной EBITDA по состоянию на 30 июня 2013 года и 30 декабря 2012 года, годовое значение Скорректированной EBITDA было рассчитано путем умножения на два показателя Скорректированной EBITDA за соответствующий период. Эти коэффициенты могут быть непоказательными для полного отчетного года, заканчивающегося 31 декабря 2013 года. Коэффициент Чистый долг к Скорректированной EBITDA отличается от коэффициента Чистый долг к Ковенантной EBITDA, который вычисляется в рамках кредитных соглашений компании.

Обзор производственных результатов

Алюминий

Производство первичного алюминия в первом полугодии 2013 года составило 1 999 тыс. тонн по сравнению с 2 093 тыс. тонн в первом полугодии 2012 года.

Снижение объемов производства алюминия в первом полугодии 2013 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 4,5% в результате запуска программы по сокращению производства на наименее эффективных заводах компании. Уменьшение выпуска алюминия на Богословском, Надвоицком, Уральском и Новокузнецком заводах компании в России, а также приостановка электролизного производства на заводе ALSCON в Нигерии стали основными факторами, повлиявшими на общее снижение объемов производства алюминия в отчетном периоде.

Глинозем

Производство глинозема в первом полугодии 2013 года составило 3 638 тыс. тонн по сравнению с 3 932 тыс. тонн в аналогичном периоде прошлого года.

Снижение производства преимущественно обусловлено ситуацией на БГК Friguia в Гвинее, где производство глинозема был прервано в апреле 2012 года. Снижение объемов производства глинозема также частично связано с сокращением объемов производства алюминия.

Бокситы

Добыча бокситов в первом полугодии 2013 года составила 5 750 тыс. тонн по сравнению с 6 713 тыс. тонн в первом полугодии 2012 года.

Основной причиной данного снижения является сокращение добычи бокситов на БГК Friguia в Гвинее, предприятии Windalco на Ямайке, а также на СУБРе в России.

Обзор финансовых результатов

Выручка

| | Полугодие, закончившееся 30 июня 2013 | | | Полугодие, закончившееся 30 июня 2012 | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
| | млн долларов США | тыс. тонн | Средняя цена реализа- ции (долл. США/т) | млн долларов США | тыс. тонн | Средняя цена реализа- ции (долл. США/т) |
| Реализация первичного алюминия и сплавов | 4 452 | 1 998 | 2 228 | 4 899 | 2 162 | 2 266 |
| Реализация глинозема | 226 | 682 | 331 | 282 | 870 | 324 |
| Реализация фольги | 155 | 42 | 3 690 | 142 | 37 | 3 838 |
| Прочая выручка ⁶ | 370 | - | - | 381 | - | - |
| Итого выручка | 5 203 | | | 5 704 | | |

⁶ Включая электроэнергию и бокситы.

| | Квартал, закончившийся 30 июня 2013 | | | Квартал, закончившийся 31 марта 2013 | | |
|------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
| | млн долларов США | тыс. тонн | Средняя цена реализа- ции (долл. США/т) | млн долларов США | тыс. тонн | Средняя цена реализа- ции (долл. США/т) |
| Реализация первичного алюминия и сплавов | 2 160 | 1 004 | 2 151 | 2 292 | 994 | 2 306 |
| Реализация глинозема | 85 | 257 | 331 | 141 | 425 | 332 |
| Реализация фольги | 77 | 21 | 3 667 | 78 | 21 | 3 714 |
| Прочая выручка ⁷ | 199 | - | - | 171 | - | - |
| Итого выручка | 2 521 | | | 2 682 | | |

В первом полугодии 2013 года выручка сократилась на 501 млн долларов США, или на 8,8% – до 5 203 млн долларов США по сравнению с 5 704 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года. Снижение выручки преимущественно связано со снижением реализации первичного алюминия и сплавов, на которые приходится 85,6% и 85,9% выручки РУСАЛа в первом полугодии 2013 и 2012 года соответственно.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов снизилась на 447 млн долларов США, или на 9,1% – до 4 452 млн долларов США в первом полугодии 2013 года по сравнению с 4 899 млн долларов США в первом полугодии 2012 года. Это снижение в первую очередь обусловлено падением цены алюминия на LME (средняя цена алюминия на LME упала до 1 919 долларов США за тонну в первом полугодии 2013 года по сравнению с 2 081 долларом США за тонну в первом полугодии 2012 года), а также в связи с сокращением на 7,6% объема продаж первичного алюминия и сплавов в отчетном периоде. Снижение цены было частично компенсировано ростом премий к цене на LME на 50,3% в различных регионах (в среднем до 269 долларов США за тонну со 179 долларов США за тонну в первом полугодии 2013 и 2012 года соответственно).

Во втором квартале 2013 года выручка от реализации первичного алюминия и сплавов снизилась на 5,8% – до 2 160 млн долларов США по сравнению с 2 292 млн долларов США в первом квартале 2013 года. Снижение выручки обусловлено в первую очередь снижением на 6,7% средневзвешенной цены реализации алюминия из-за снижения цены алюминия на LME, которое было частично компенсировано ростом премий (премии достигли рекордного уровня 271 доллар США за тонну во втором квартале 2013 года).

Выручка от реализации глинозема снизилась на 19,9% – до 226 млн долларов США в первом полугодии 2013 года по сравнению с 282 млн долларов США в аналогичном периоде 2012 года. Это связано с уменьшением объемов продаж глинозема на 21,6%, что было частично компенсировано ростом на 2,2% средней цены реализации.

Выручка от реализации фольги выросла на 9,2% – до 155 млн долларов США в первом полугодии 2013 года по сравнению со 142 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года, в первую очередь за счет увеличения объема продаж фольги.

Прочая выручка, включая продажу бокситов и электроэнергии, практически не изменилась в первом полугодии 2013 года по сравнению с первым полугодием 2012 года.

В таблице ниже представлены данные по продажам компании в различных регионах за первое полугодие 2013 и 2012 года соответственно, в процентах указана доля выручки, относящаяся к каждому региону.

⁷ Включая электроэнергию и бокситы.

| | Полугодие, закончившееся 30 июня 2013 | | Полугодие, закончившееся 30 июня 2012 | |
|----------------|---------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------|-----------------|
| | млн долларов США | % от выручки | млн долларов США | % от выручки |
| | Европа | 3 038 | 59% | 2 997 |
| СНГ | 1 115 | 21% | 1 225 | 21% |
| Азия | 732 | 14% | 1 006 | 18% |
| Америка | 315 | 6% | 467 | 8% |
| Другие регионы | 3 | - | 9 | - |
| Итого | 5 203 | 100% | 5 704 | 100% |

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за полугодия, закончившиеся 30 июня 2013 года и 30 июня 2012 года, а также за кварталы, закончившиеся 30 июня 2013 года и 31 марта 2013 года:

| | Полугодие, закончившееся 30 июня | | Измене- ние, полу- годие к полу- годию | Доля в общем объеме затрат, % (шесть месяцев, закончи- вшихся 30 июня 2013) | Квартал, закончившийся | | Измене- ние, квартал к кварталу | Доля в общем объеме затрат, % (три месяца, закончи- вшиеся 30 июня 2013) |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 2013 | 2012 | | | 30 июня 2013 | 31 марта 2013 | | |
| <i>(млн долларов США)</i> | | | | | | | | |
| Затраты на приобретение глинозема | 522 | 649 | (19,6%) | 11,7% | 233 | 289 | (19,4%) | 10,6% |
| Затраты на приобретение бокситов | 316 | 305 | 3,6% | 7,1% | 178 | 138 | 29,0% | 8,1% |
| Затраты на приобретение сырья и прочих материалов | 1 528 | 1 727 | (11,5%) | 34,4% | 761 | 767 | (0,8%) | 34,7% |
| Затраты на электроэнергию | 1 303 | 1 294 | 0,7% | 29,3% | 630 | 673 | (6,4%) | 28,7% |
| Амортизация | 251 | 261 | (3,8%) | 5,6% | 124 | 127 | (2,4%) | 5,6% |
| Расходы на персонал | 469 | 458 | 2,4% | 10,6% | 235 | 234 | 0,4% | 10,7% |
| Ремонт и техническое обслуживание | 43 | 70 | (38,6%) | 1,0% | 19 | 24 | (20,8%) | 0,9% |
| Изменение резерва на восстановление окружающей среды | - | 10 | (100,0%) | 0,0% | - | - | 0,0% | 0,0% |
| Чистое изменение резерва по запасам | 14 | 1 | 1 300,0% | 0,3% | 16 | (2) | н.д. | 0,7% |
| Общая себестоимость реализации | 4 446 | 4 775 | (6,9%) | 100,0% | 2 196 | 2 250 | (2,4%) | 100,0% |

Общая себестоимость реализации снизилась на 6,9% – до 4 446 млн долларов США в первом полугодии 2013 года по сравнению с 4 775 млн долларов США в аналогичном периоде 2012 года. Снижение было преимущественно обусловлено уменьшением объема продаж алюминия на 7,6% (или на 164 тыс. тонн).

Затраты на приобретение глинозема снизились в отчетном периоде по сравнению с первым полугодием 2012 года на 19,6%, преимущественно в связи со снижением объемов закупок глинозема и снижением средней цены закупок.

Затраты на приобретение бокситов выросли на 3,6% в первом полугодии 2013 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что обусловлено ростом закупочной цены на 3%.

Затраты на приобретение сырья (не включающие глинозем и бокситы) и прочих материалов сократились на 11,5% в связи со снижением закупочных цен на сырье (в частности, на нефтяной кокс – на 7%, на мазут – на 11%, на анодные блоки – на 2%), а также с уменьшением объемов закупок в первом полугодии 2013 года по сравнению с первым полугодием 2012 года.

Себестоимость реализации снизилась на 2,4% – до 2 196 млн долларов США во втором квартале 2013 года по сравнению с первым кварталом 2013 года в результате ослабления курса рубля по отношению к доллару США и небольшому снижению закупочных цен на сырье.

Валовая прибыль

В результате вышеупомянутых факторов валовая прибыль РУСАЛа в первом полугодии 2013 года составила 757 млн долларов США по сравнению с 929 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года, при этом валовая маржа в отчетном периоде снизилась до 14,5% с 16,3% в первом полугодии 2012 года.

Результаты операционной деятельности и скорректированная ЕБИТДА

Результаты операционной деятельности в первом полугодии 2013 года выросли на 15,5% – до 67 млн долларов США по сравнению с 58 млн долларов США в аналогичном периоде предыдущего года преимущественно в связи с признанием убытка во втором квартале 2012 года в связи с обесценением глиноземного актива компании в Гвинее.

Снижение скорректированной ЕБИТДА в первом полугодии 2013 года на 25,5% – до 420 млн долларов США по сравнению с 564 млн долларов США в аналогичном периоде 2012 года является следствием низких цен на алюминий на LME, которые были частично компенсированы ростом премий, расширением продуктовой линейки и положительным эффектом обесценения российского рубля.

| <i>(млн долларов США)</i> | Полугодие, закончившееся 30 июня | | Изменение, полугодие к полугодью |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------|
| | 2013 | 2012 | |
| Расчет скорректированной ЕБИТДА | | | |
| Результат операционной деятельности | 67 | 58 | 15,5% |
| Скорректированный на: | | | |
| Амортизация | 265 | 274 | (3,3%) |
| Обесценение внеоборотных активов | 81 | 225 | (64,0%) |
| Убыток от выбытия основных средств | 7 | 7 | 0,0% |
| Скорректированная ЕБИТДА | 420 | 564 | (25,5%) |

Внеоборотные активы, удерживаемые для продажи

24 апреля 2013 года РУСАЛОм была завершена сделка по продаже Crispian 3 873 537 акций ГМК «Норильский никель» за денежное вознаграждение в размере 620 млн долларов США.

В момент продажи компания переклассифицировала относящиеся к проданным акциям 234 млн долларов США накопленных убытков из отчета об изменениях в капитале в отчет о прибыли и убытках. Сумма состоит из 230 млн долларов США резерва от пересчета операций в валюту представления отчетности и 4 млн долларов США прочих убытков, накопленных в то время, когда акции учитывались как часть инвестиций в зависимую компанию

Чистый (убыток)/прибыль за период

В результате влияния вышеуказанных факторов чистый убыток РУСАЛа за первое полугодие 2013 года составил 439 млн долларов США по сравнению с чистой прибылью в размере 1 млн долларов США за аналогичный период 2012 года.

Скорректированная и нормализованная чистая прибыль/(убыток)⁸

Скорректированный чистый убыток компании в первом полугодии 2013 года составил 238 млн долларов США по сравнению со 112 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года. Нормализованный чистый убыток компании в первом полугодии 2013 года составил 156 млн долларов США по сравнению с нормализованной чистой прибылью в размере 219 млн долларов США в аналогичном периоде прошлого года.

На существенные изменения в показателях скорректированного и нормализованного чистого (убытка)/прибыли повлияли результаты операционной деятельности компании.

| <i>(млн долларов США)</i> | Полугодие, закончившееся 30 июня | | Изменение, полугодие к полугодию |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------|
| | 2013 | 2012 | |
| Расчет скорректированной чистой прибыли/(убытка) | | | |
| Чистый (убыток)/прибыль за период | (439) | 1 | н.д. |
| Скорректированный на: | | | |
| Доля в прибыли и других доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогов, в том числе | 152 | (322) | н.д. |
| <i>Доля в прибыли за вычетом налогов</i> | (82) | (331) | (75,2%) |
| <i>Переоценка финансовых инструментов, связанных с рыночной стоимостью акций «Норильского никеля»</i> | - | 9 | (100,0%) |
| <i>Убыток, переведенный из прочего совокупного дохода</i> | 234 | - | 100,0% |
| Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20%) | (32) | (16) | 100,0% |
| Обесценение внеоборотных активов за вычетом налогов | 81 | 225 | (64,0%) |
| Скорректированный чистый убыток | (238) | (112) | 112,5% |

Восстановленный на:

⁸ Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как чистая прибыль/(убыток), скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции компании в «Норильский никель», чистого эффекта встроенных производных финансовых инструментов, превышения эффективной процентной ставки над номинальной процентной ставкой по реструктурированному долгу и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль/(убыток) плюс эффективная доля компании в «Норильском никеле».

| | | | |
|--------------------------------------------------------|----|-----|---------|
| Доля в прибыли «Норильского никеля» за вычетом налогов | 82 | 331 | (75,2%) |
|--------------------------------------------------------|----|-----|---------|

| | | | |
|-------------------------------------------------|--------------|------------|-------------|
| Нормализованный чистый (убыток)/ прибыль | (156) | 219 | н.д. |
|-------------------------------------------------|--------------|------------|-------------|

Отчетность по сегментам

В компании выделяют четыре основных сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами. Алюминиевый и глиноземный сегменты являются основными.

| | Полугодие, закончившееся 30 июня | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| | 2013 | | 2012 | |
| | Алюминий | Глинозем | Алюминий | Глинозем |
| <i>(млн долларов США)</i> | | | | |
| Выручка сегмента | 4 527 | 997 | 4 999 | 1 158 |
| Прибыль сегмента | 365 | (127) | 459 | (114) |
| ЕБИТДА сегмента ⁹ | 574 | (76) | 675 | (61) |
| Маржа по ЕБИТДА сегмента | 12,7% | (7,6%) | 13,5% | (5,3%) |
| Капитальные затраты | 141 | 71 | 157 | 105 |

За первое полугодие 2013 и 2012 годов итоговая маржа по ЕБИТДА сегмента (рассчитываемая как процент от прибыли сегмента к общей выручке сегмента) составила соответственно 8,1% и 9,2% по алюминиевому сегменту и отрицательное значение в 12,7% и 9,8% по глиноземному сегменту.

Основные причины падения маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Себестоимость реализации» и «Результаты операционной деятельности и скорректированная ЕБИТДА» выше по тексту.

Прогнозные заявления

Данное сообщение содержит заявления касательно будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем объявлении заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределенностей входят риски и неопределенности, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. ОК РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях ОК РУСАЛ или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

⁹ ЕБИТДА сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный с учетом износа и амортизации по этому сегменту.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2012 году на долю компании приходилось около 9% мирового производства алюминия и 8% глинозема. В компании работают около 72 000 человек. РУСАЛ присутствует в 19 странах мира на 5 континентах. Компания реализует свою продукцию преимущественно на рынках Европы, Северной Америки, Юго-Восточной Азии, в Японии, Китае и Корее. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486). Глобальные депозитарные акции, представляющие обыкновенные акции РУСАЛа, торгуются на Профессиональной площадке биржи NYSE Euronext в Париже (согласно Положению S, торговый код: RUSAL; согласно Правилу 144А, торговый код: RUAL). Российские депозитарные расписки, выпущенные на акции компании, торгуются на Московской бирже (торговый код RUALR/RUALRS).

Контакты:

Ольга Санарова

+7 (495) 720-51-70

olga.sanarova@rusal.com