

КАК НЕ ПОТРАТИТЬ ДЕНЬГИ НА SEO ВПУСТУЮ:

Риски для игроков кабельного рынка

и их нивелирование

КАК РАБОТАЮТ НЕКОТОРЫЕ SEO-СТУДИИ

МАРТ 2019

800 слов в мониторинге, 7 в топе

ИЮНЬ 2019

800 слов в мониторинге, 1 в топе



ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ДАЖЕ ПРИ НЕБОЛЬШОЙ ВЫВОДИМОСТИ

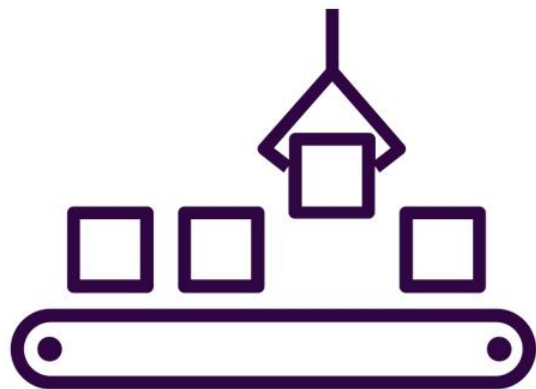
ЧТО ТАКОЕ КАЧЕСТВЕННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В 2019 ГОДУ?

- ✗ Массовая закупка ссылок
- ✗ SEOшные тексты для машин, а не людей
- ✓ Постоянная оптимизация сайта и повышение юзабилити
- ✓ Создание качественного и интерактивного контента
- ✓ Работа с социальными медиа
- ✓ Приобретение целевого трафика

Вывод запросов в ТОП – **это не цель,**
а лишь следствие работы SEO-специалиста.

Самое главное – это **целевой трафик,**
дающий клиентов.

КОНВЕЙЕРНЫЙ ПРИНЦИП РАБОТЫ SEO-СТУДИЙ

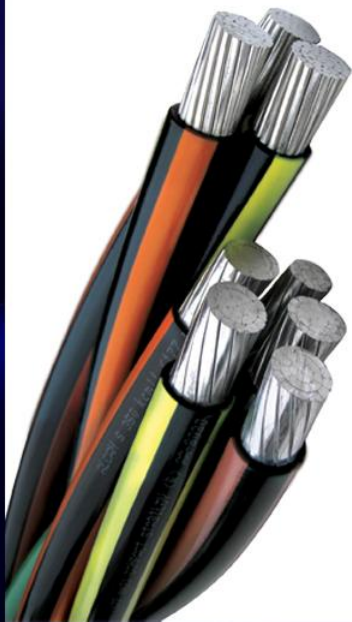


1. Отсутствие индивидуального подхода к вашему проекту

2. Специалист физически не может тратить на ваш проект много времени в день

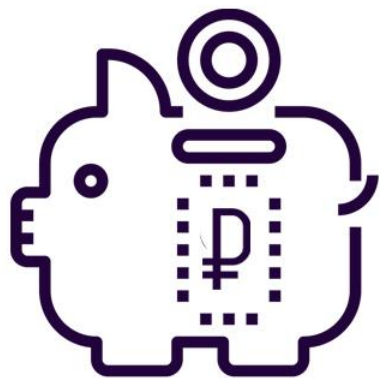
3. Вашим проектом может заниматься «джуниор», но не сам «гуру»

КАК УБЕРЕЧЬ СЕБЯ ОТ УЛОВОК СЕОШНИКОВ?



Внимательно подходите к выбору подрядчика. Важен **успешный опыт** работы именно **по кабельной тематике**. Без полноценного погружения в тему эффективное seo-продвижение невозможно.

ОЧЕНЬ ДЕШЕВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ – ЭТО ОБМАН



Качественное seo-продвижение **не может стоить дешево**. Работа над оптимизацией сайта занимает немало времени и средств. Однако от подрядчика следует требовать объяснения по всем статьям расходов.

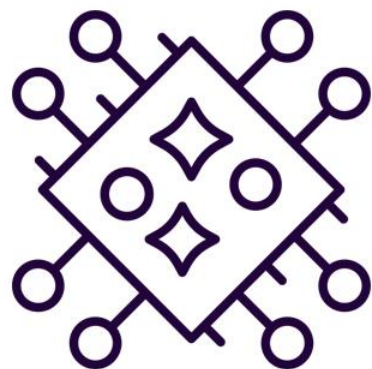
НЕ ВЕДИТЕСЬ НА КРАСИВЫЕ СЛОВА И ТЕРМИНЫ



Часто seo-специалисты оперируют в диалоге с клиентом кучей специфических терминов, выдавая «воздух» за реальную работу.

Попытайтесь немного вникнуть в тему, чтобы отличать, например, **«базовую частотность запроса»** от **«точной частотности»**.

БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ К СЕМНАТИЧЕСКОМУ ЯДРУ



Акцентируйте внимание на грамотном сборе семантического ядра сайта. В вашем договоре с подрядчиком не должно быть «мусорных» ключевых запросов: их легко выводить в топ, но они **абсолютно бесполезны** для бизнеса.

МЕНЬШЕ ВНИМАНИЯ ОТЧЕТАМ



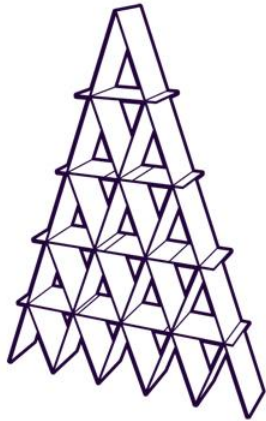
SEO-студии предоставляют клиентам красивые многостраничные отчеты. Однако большинство цифр в них абсолютно бесполезны для вашего бизнеса. Требуйте ключевых пояснений по главным показателям: **рост целевого трафика** и **увеличение количества лидов/заказов**.

БЫСТРЫЙ КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ РОСТ НАСТОРАЖИВАЕТ



Если ваш сайт после начала seo-работ резко приобрел посещаемость (выросла многократно), это повод насторожиться. Проанализируйте трафик, **возможно, вам его просто накручивают.** Рост должен быть поступательным, а трафик целевым, из поисковых систем.

НАУЧИТЕСЬ ТЕРПЕТЬ И ЖДАТЬ



Умейте терпеть и отделять зерна от плевел.
Сейчас поисковики требуют от сайта очень
многого, поэтому требуется кропотливая
и качественная работа. **На это нужно время.**
Не один месяц, не два и не три.